

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 15 | EDIÇÃO 645

★ JORNAL DA ACIL ★

7 de Dezembro de 2020 a 10 de Janeiro de 2021 • Limeira-SP

Seja luz neste Natal

Que o Natal seja celebrado
em **paz e harmonia** e o
Ano Novo recebido com
muita alegria!



ACIL realiza carreata de Natal e inauguração da decoração da Praça Toledo Barros

Para marcar o início das festividades de fim de ano e o acender das luzes, foi realizada uma carreata especial com a presença do papai Noel e suas Noeletes

O Natal começa a se aproximar e, em 2020, a sua simbologia de paz, fraternidade e esperança nunca se fez tão necessária. Para marcar a contagem regressiva da aguardada data, a Associação Comercial de Limeira (ACIL) em parceria com a Prefeitura Municipal realizou, no dia 04 de dezembro, uma carreata especial de chegada do Papai Noel, que percorreu as ruas centrais de Limeira, promovendo a abertura do comércio em horário especial neste fim de ano, e também marcou o acendimento oficial da decoração de Natal da Praça Toledo Barros.

A carreata teve sua con-

centração e partida em frente a sede da Entidade, e contou com a participação de um carro de som que anunciava a chegada do Bom Velhinho e as suas Noeletes, além de mensagens de saudação e incentivo ao comércio de Limeira, que tem nas compras de fim de ano a oportunidade de se reerguer após um ano tão atípico. Além disso, participaram da carreata o Clube dos Carros Antigos; e também as empresas Rosi Brinquedos, Sicoob Acicred e Senhor Marceneiro, que são patrocinadores da campanha Compras Premiadas 2020.

Após percorrer parte do trajeto, a carreata fez uma

parada na Praça Toledo Barros, onde aconteceu o acender das luzes e decoração de Natal. Pessoas que realizavam suas compras no comércio limeirenses, aproveitando o primeiro dia de horário estendido, puderam acompanhar a contagem regressiva para a iluminação da praça, que possui mais de 4.000 metros de mangueiras e fitas decorativas de iluminação de LED, distribuídos entre todas as árvores, além da cascata luminosa que decora a Gruta da Paz.

“É uma satisfação muito grande a ACIL poder ter mais um ano de participação no Natal de nossa cidade. Agradeço a todas as secretarias e

equipes da prefeitura envolvidas para tornar isso possível, além de nossos colaboradores e parceiros”, reconheceu o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Ele aproveitou a oportunidade também para deixar um recado muito importante: que as pessoas não percam o seu espírito natalino. “Não interessa se há pandemia ou não, pois isto o que está acontecendo hoje é muito maior que tudo isso. Infelizmente nosso Papai Noel não poderá circular entre as pessoas, pois este é um ano diferente e iremos respeitar as normas, mas não devemos perder nosso espírito de Natal”, ressaltou o presidente da Associação.

Um recado do Papai Noel

Como este ano a presença do Papai Noel não será possível, a ACIL com apoio da Prefeitura Municipal preparou uma surpresa para aqueles que circularem na Praça Toledo Barros durante o mês de dezembro: um backdrop para fotos com o Bom Velhinho. Após fazer a sua foto, o cidadão poderá apontar a sua câmera do celular para um QR Code e receber uma mensagem muito especial.

Não deixe de acompanhar o perfil @acillimeira nas redes sociais Facebook e Instagram, para ficar por dentro de outras ações e campanhas realizadas pela entidade.

FOTOS: ACIL/LEONARDO BARDINI



O presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, ressaltou a importância de não se perder o espírito natalino, principalmente em épocas difíceis



A Carreata do Papai Noel percorreu as ruas do centro, promovendo a abertura do comércio em horário especial e o acender das luzes da Praça Toledo Barros



Estiveram presentes para o acendimento das luzes autoridades da cidade, o presidente, diretores e conselheiros da ACIL



Foram utilizados mais de 4.000 metros de mangueiras e fitas de LED para iluminação da praça

ACIL lança campanha “Natal + Feliz” para presentear crianças carentes

O Natal é sem dúvida uma das épocas de maior comemoração, principalmente para as crianças, que aguardam ansiosas pela visita do Bom Velhinho. E é pensando em levar a alegria para o maior número possível de crianças que a ACIL, com o apoio do Conselho da Mulher Empreendedora (CME), e em parceria com as empresas Casa das Mangueiras, Rossi Brinquedos, Santos Calçados e Mattiazzo Investimentos Imobiliários, promovem a 1ª edição da campanha “Natal + Feliz”.

O objetivo da ação é realizar a prospecção de valores para a doação de brinquedos para crianças carentes de Limeira, proporcionando

um Natal mais alegre e divertido para quem mais necessita. A meta da campanha para este ano é atingir mais de 800 crianças assistidas pela Agência de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais (ADRA).

Para que isso seja possível, a colaboração de todos é essencial. A ajuda será feita através da “adoção” de uma criança, com a contribuição de R\$ 30,00 que será destinado para a compra de um brinquedo. É possível adotar quantas crianças quiser, e assim fazer mais de uma criança feliz neste Natal.

A doação poderá ser feita até o dia 18 de dezembro, para que

a entrega do presente às crianças seja feita nos dias 22 e 23 de dezembro. A contribuição deve ser feita através de depósito bancário na conta da ACIL, e o comprovante deve ser enviado para o e-mail campanhas@acillimeira.com.br ou para o WhatsApp da ACIL: (19) 3404-4900.

Sobre a ADRA

A ADRA é uma organização humanitária mundial da Igreja Adventista do Sétimo Dia que realiza um trabalho sério e comprometido em mais de 130 países, inclusive em Limeira, com vários projetos contínuos de desenvolvimento humano.

CAMPANHA
natal + feliz

Doe um brinquedo e faça uma criança sorrir!

As doações devem ser feitas através de depósito bancário na conta da ACIL

Banco: Sicoob Acicred (Bancoob - 756)
Agência: 4441
Conta corrente: 554-1
Associação Comercial e Industrial de Limeira
CNPJ: 51.486.900/0001-21
Valor: R\$ 30,00 ou mais

Após realizar sua doação, encaminhe o comprovante da transação para campanhas@acillimeira.com.br ou para o WhatsApp da ACIL: (19) 3404-4900.

ACIL CME CASA DAS MANGUEIRAS ROSSI BRINQUEDOS SANTOS MATTIAZZO ADRA

Empresas tem papel fundamental na consolidação do Cadastro Positivo

Ao realizarem o compartilhamento de informações, essas empresas fontes de diferentes portes e setores, também ganham com aprimoramento das análises de crédito

Desde que o Cadastro Positivo passou a receber automaticamente, informações de pagamento e dados cadastrais dos consumidores (pessoa física e pessoa jurídica), o Brasil aponta para uma nova perspectiva de desenvolvimento econômico. No entanto, para que possa beneficiar um número maior de consumidores, é preciso que mais empresas fontes compartilhem informações de pagamento dos seus clientes, com os Gestores de Banco de Dados (GBD).

A Boa Vista, autorizada pelo Banco Central a operar como GBD do Cadastro Positivo, informa que mesmo com as instituições financeiras e algumas empresas do varejo já enviando as informações, há ainda milha-

res de outras empresas fontes, de diferentes segmentos, que precisam iniciar o compartilhamento. São informações de pagamento em dia, em atraso ou com ausência, que estarão englobadas no Cadastro Positivo para beneficiar o maior número de brasileiros no mercado de crédito.

Como explica Ronaldo Sachetto, diretor executivo de Dados da Boa Vista, para que as empresas compartilhem essas informações, elas precisam compreender que têm esta responsabilidade. De um modo geral, são as que fazem vendas a prazo, realizam financiamentos de qualquer espécie e exercem atividade comercial que envolva risco financeiro, como instituições financeiras, fintechs, star-

tups, indústria, varejo, atacado, entre outras.

Para Sachetto, com este compartilhamento, as empresas fontes ganham na ampliação de sua capacidade de vender a crédito, ao mesmo tempo em que reduzem o risco de inadimplência. Com mais oferta segura de crédito, o mercado de consumo cresce, gera mais empregos e contribui para a qualidade de vida. Efeito que, neste contexto de instabilidade ocasionada pela pandemia, também contribui para a retomada dos negócios.

Muitos consumidores, por sua vez, têm exigido a inclusão do seu histórico de crédito e dados cadastrais no Cadastro Positivo. Logo, empresas fontes que ainda não enviam, podem

ser cobradas pelos seus clientes, com o risco de processos judiciais questionando a falta da inclusão. Elas podem ainda ter de responder junto aos órgãos de defesa do consumidor, caso os cidadãos sintam-se prejudicados em não ter as informações positivas ajudando na análise do seu score.

“O Cadastro Positivo inclui milhões de novos brasileiros ao mercado de crédito. Especialmente aqueles que não têm conta em banco ou um emprego com carteira assinada e, por isso, têm dificuldade para obter um empréstimo ou financiamento, mesmo com o histórico de honrar os seus compromissos financeiros. Logo, ajuda a reconhecer quem é bom pagador”,

ressalta Sachetto.

Empresas que ainda precisam iniciar o envio das informações para a Boa Vista, podem se informar a respeito no Portal de Envio de Dados do Cadastro Positivo - www.boavistaservicos.com.br/fontes. O diretor da Boa Vista explica que só é possível o compartilhamento das informações positivas pelo meio digital.

Como GBD, a Boa Vista está preparada para o compartilhamento de informações positivas por parte das empresas fontes do Cadastro Positivo e está à disposição para ajudá-las neste processo. A Boa Vista também está adequada à LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados, para garantir ainda mais segurança na proteção dessas informações.

Você pode compartilhar os dados positivos de seus clientes

Saiba como com o Cadastro Positivo!

(19) 3404-4929
97141-7322
scplimeira@acillimeira.com.br



BoaVista SCPC ACIL



Na semana de aniversário da ACIL o presente foi do empreendedor!

Eventos online e presenciais trouxeram mais conhecimento e selaram o comprometimento da Associação com limeirenses



FOTOS: ACIL

Cerimônia de aniversário na ACIL contou com a participação de diretores, conselheiros e colaboradores da entidade



Tradicional Missa em Ação de Graças, abençoando a classe empresarial por mais um ano de trabalho



Plantio de árvores em área verde da cidade, realizado em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente



No painel "Você é sua Vitrine", quatro personalidades digitais debateram o uso das redes sociais para alavancar os negócios

Foi com muita satisfação e gratidão que a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), encerrou a semana de comemoração ao seu aniversário de 87 anos. Foram realizadas atividades e eventos que celebraram o compromisso da Entidade com a classe empresarial e comunidade limeirense.

Em um ano totalmente atípico por conta da COVID-19, a Associação realizou a abertura das ações, que ocorreu no dia 27 de novembro, com o segundo sorteio da campanha Compras Premiadas 2020, e a entoação do "Parabéns para Você" com a presença de ex-presidentes, diretores, conselheiros e colaboradores.

No dia 29 de novembro (domingo) foi realizada uma Missa em Ação de Graças, em prol de todos os empresários e comerciantes de Limeira, na Catedral Nossa Senhora das Dores.

Em parceria com a Prefeitura Municipal, realizou o plantio de 50 mudas de Calycophyllum spruceanum (conhecido como Pau-Mulato). Participaram da ação o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, diretores, conselheiros, membros do Conselho da Mulher Empreendedora (CME) e colaboradores; junto com o secretário do Meio Ambiente, Paulo Trigo e a diretora do Departamento de Educação Ambiental, Patrícia F. Kühn, que foi a responsável por viabilizar a ação.

"Nós estamos sempre oxigenando nossa entidade com novas pessoas, que trazem novas ideias em benefício a nos-

sa comunidade e economia local. E com o tempo estaremos presentes através deste bosque, que crescerá para as novas gerações", ressaltou o presidente na ocasião.

Para auxiliar o empresário a ingressar em 2021 da melhor forma possível, os empresários Raul Groppo e Simone Zaros foram convidados a darem a palestra "Gestão e Ação - A fórmula do sucesso", que foi transmitida em live no dia 1º de dezembro, e está disponível no canal "ACIL Limeira" do YouTube.

"Hoje vivemos em um mundo volátil, onde não é possível afirmar categoricamente nada. Onde está cada um de nós neste mundo? É preciso entender questões como esta, ainda mais nos tempos atuais, em que há uma constante mudança", explica Groppo. Já Simone, apresentou as ferramentas de aplicabilidade para o dia a dia da gestão empresarial. "Como ressaltou o Raul, vivemos em um mundo de constante movimento e se nossas empresas também não estiverem se movimentando, ficaremos para trás", ressaltou a consultora.

No dia 02 de dezembro, a Associação realizou em sua sede o painel "Você é sua Vitrine", que contou com a presença da empresária Mirela D'Andrea da Cana Caiana, o criador de conteúdo digital Sandro Cezário, o consultor em marketing digital Leandro Geseth e a Personal Stylist Sarah Assumpção. Cada um dos participantes tiveram a oportunidade de apresentar a

forma como se despontaram em suas áreas de atuação, utilizando as redes e ferramentas digitais a seu favor, e a responsável por conduzir o bate papo foi a jornalista Graziela Félix.

"Eu recebi a missão de conduzir esta conversa, que contou com a presença destes grandes profissionais da nossa cidade e que trouxeram um conteúdo de qualidade para compartilhar com todos", conta a comunicadora. É possível acompanhar a gravação na íntegra do painel através do IGTV do perfil @acillimeira no Instagram.

E como encerramento da semana de atividades, no dia 04 de dezembro, a ACIL em parceria com a Prefeitura Municipal, realizou uma belíssima Carreata do Papai Noel, que teve saída em frente a sede da entidades. Além do Bom Velinho e de suas Noeletes, a carreata contou com a participação de carros antigos e dos patrocinadores da campanha Compras Premiadas: Senhor Marceneiro, Rosi Brinquedos e Sicoob Acicred.

O comboio percorreu as ruas do centro da cidade, realizando parada na Praça Toledo Barros para marcar o acendimento das Luzes de Natal. Além da decoração, quem passar pelo local também encontrará um backdroop para fotos com um QR Code, para que a pessoa receba uma mensagem especial do Papai Noel, que este ano não poderá atender o público na praça por conta da COVID-19.

A ACIL continuará a desenvolver o seu principal papel, que é o de fortalecer a classe empresarial limeirense, trabalhando incansavelmente para defender e atingir todos os objetivos almejados classe, contribuindo com o desenvolvimento econômico do município. Com quase nove décadas de atuação, a Associação está sempre se renovando com novas ideias e oferecendo ferramentas para auxiliar o empresário no seu dia a dia, e auxiliando na construção de uma Limeira que é referência no mundo do empreendedorismo.



A Carreata do Papai Noel percorreu as ruas do centro de Limeira, e realizou a inauguração da decoração de Natal da Praça Toledo Barros

ACIL realiza 2ª entrega de prêmios da campanha Compras Premiadas

A Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL) realizou, no dia 1º de dezembro, a entrega dos prêmios da segunda fase das Compras Premiadas 2020. No total foram nove consumidores premiados, além das bonificações de R\$ 100,00 entregues para cada um dos vendedores que tiveram seus clientes sorteados.

Os cinco vales-compra de R\$ 1.000,00, dois smartphones e a smart TV 50" foram entregues para os ganhadores na sede da ACIL, e a consumidora premiada com a moto CG 0KM recebeu seu prêmio direto na concessionária Winner Honda.

Os premiados foram pessoas que adquiriram produtos ou serviços em lojas participantes da campanha, e com isso, receberam e preencheram corretamente o cupom de participação que foi depositado na urna.

“Estamos muito felizes de premiar estes consumidores, pois eles acreditam no comércio limeirense e nos esforços que todo empresário tem tido para entregar produtos e atendimento de qualidade. Por isso pedimos para que os comerciantes continuem a entregar os seus cupons, para terem a oportunidade de fidelizar os seus clientes através dos sorteios”, ressaltou o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Válido lembrar que os consumidores que não tiveram os seus cupons premiados nesta etapa da campanha, ainda tem chance de ganhar, pois todos os cupons são acumulativos e permanecem para o próximo e último sorteio, que acontecerá no dia 08 de janeiro de 2021.

Último sorteio

O 3º sorteio desta edição da campanha acontece no dia 08 de janeiro de 2021. Nesta última etapa, o consumidor que prestigiar uma das lojas participantes irá concorrer a: 01 moto CG 0Km; 01 carro elétrico infantil; 01 estante home + smart TV 50"; 02 smat TV's 50", 02 smartphones; 15 vales-compra de R\$ 1.000,00; além de prêmios de R\$ 100,00 para todos os vendedores que tiverem seus clientes premiados.

Ao final da campanha, terão sido entregues mais de R\$ 70 mil em prêmios e vales-compra! Aproveite as compras de final de ano para garantir uma chance de ganhar.

Para conferir a lista completa das empresas que fazem parte da campanha Compras Premiadas, basta acessar o site: www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes. A campanha só foi possível graças às empresas patrocinadoras: Realen Folheados, Rosi Brinquedos, Clínica da Cidade, Bariflex, Grupo Engep, Senhor Marceneiro, Sicoob Acicred e Winner Honda.

Não deixe de acompanhar o perfil @acillimeira no Instagram e Facebook para ficar por dentro de outros sorteios, campanhas e ações promovidas pela ACIL.



Ganhadora Odete Sillmann de Moraes que comprou no Supermercado Serafim com a vendedora Carol



Ganhador Francisco Tezner Neto, cliente da vendedora Isabela da Dumon Colchões



Ganhadora Francielli G. Camargo, que adquiriu produtos na Oficinótica



Ganhadora Lina de Souza Rezende, que comprou na Artipê Mulher com a colaboradora Dida



Colaboradora Rafaela da Oficinótica



Ganhador Valmir Batelli, que comprou na Pinta Lá Casa de Tintas



Ganhador Anderson da Silva Assis, que comprou com o Henrique da Anhanguera Ferramentas



Ganhador Reuter Fábio Ferreira Gotlib, cliente da vendedora Flora da Mecatti Ferro e Aço



Ganhadora Vânia Coelho Casiano Amaral, cliente da colaboradora Carol da Roal Acessórios



Ganhadora Maria Aparecida Santana, comprou na Rede Squadrião com a vendedora Débora

Vale-compra

Garanta seu cupom agora!
Compre nas lojas participantes* e concorra a prêmios

COMPRAS PREMIADAS

ACIL

*acillimeira.com.br/lojasparticipantes

Eu Ajudo na Lata faz doações para instituições de Limeira

Os lacres de latinhas de alumínio e tampinhas plásticas arrecadadas pela campanha Eu Ajudo na Lata, da Unimed Limeira, foram revertidos em três cadeiras de rodas e três cadeiras de banho doadas para instituições do município.

A entrega dos itens de acessibilidade ocorreu no dia 02 de dezembro, na sede da Unimed Limeira, com a presença de representantes da cooperativa e das três instituições beneficiadas, Ainda – Associação Integrada de Deficientes

e Amigos; Cantinho do Vovô e Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário – Rinser.

Durante o ano os lacres e tampinhas foram arrecadados em diversos pontos de coleta da campanha, explicou a gerente Cristiane Contin, responsável pela área de Responsabilidade Socioambiental da cooperativa.

O diretor vice-presidente da Unimed Limeira, Dr. Alcy de Castro Mello, fez a entrega dos itens e agradeceu a seriedade com que cada entidade desempenha seu papel

na comunidade. “Diante do grande trabalho que vocês desenvolvem, essa é uma pequena maneira de contribuir com as instituições”.

Outro ponto destacado pelo vice-presidente é a responsabilidade socioambiental que a Unimed Limeira tem com a cidade. “Somos uma empresa de Limeira e que há quase 40 anos tem muito carinho e um relacionamento de responsabilidade social muito forte com a cidade”, afirmou Dr. Alcy.

A campanha Eu Ajudo na



A arrecadação de tampinhas e lacres ao longo do ano, foi revertida em três cadeiras de rodas e três cadeiras de banho para doação

Lata é uma iniciativa do Sistema Unimed e é realizada

pela cooperativa em várias cidades do Brasil.

Darf poderá ser pago por meio do Pix



A expectativa é que até o final de 2021, todos os documentos de arrecadação tenham a opção de serem quitados através do Pix

As empresas que declaram débitos e créditos tributários podem quitar as contas com o Fisco por meio do Pix, novo sistema de pagamentos instantâneo do Banco Central.

Em parceria com o Banco do Brasil, a Receita Federal está adaptando o recolhimento de tributos à nova tecnologia, que executa transferências em até dez segundos.

O novo modelo do Documento de Arrecadação de Receitas Federais (Darf), principal documento de arrecadação do governo federal, passará a ter um código QR que permitirá o pagamento via Pix.

Bastará o contribuinte abrir o aplicativo do banco, ativar o Pix e apontar o celular para o código, que será lido pela câmera do celular.

Por enquanto, a novidade só está disponível para as empresas obrigadas a entregar a Declaração de Débitos e de Créditos Tributários Federais, Previdenciários e de Outras Entidades e Fundos (DCTFWeb).

A Receita, no entanto, entenderá o Pix para outros tipos de empregadores.

Ainda este mês, informou o Fisco, o código QR do Pix será incorporado ao Documento de Arrecadação do eSocial, usado por empregadores domésticos e que registra 1 milhão de pagamentos por mês.

No início de janeiro, a novidade será estendida ao Documento de Arrecadação do Simples Nacional, usado por 9 milhões de microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais.

A Receita Federal informou que, ao longo de 2021,

todos os documentos de arrecadação sob sua gestão terão o código QR do Pix. Segundo o órgão, cerca de 320 milhões de pagamentos por ano são feitos por meio de documentos emitidos pelo Fisco.

Em novembro, o Tesouro Nacional lançou o PagTesouro, plataforma digital de pagamentos integrada ao Pix.

A nova ferramenta dispensa a emissão da Guia de Recolhimento à União (GRU) e permite transferências instantâneas à conta única do Tesouro, além de pagamento por meio do cartão de crédito.

Fonte: Diário do Comércio

WhatsApp Business anuncia carrinho de compras dentro do app

O WhatsApp Business anunciou uma novidade: um carrinho de compras. Agora, os clientes poderão navegar em um catálogo dentro do próprio app, selecionar vários produtos e enviar o pedido em uma única mensagem para a loja.

Em comunicado, o WhatsApp disse que a novidade simplificará muito o acompanhamento dos pedidos pelas empresas, além de facilitar o gerenciamento das solicitações dos clientes e das vendas.

Para usar a nova ferramenta, o cliente precisa

abrir o catálogo, encontrar os itens que deseja comprar e clicar em “Adicionar ao carrinho”. Depois de terminar a compra, é só enviar o carrinho para a empresa, por meio de uma mensagem. O pedido será finalizado quando o vendedor confirmar o pagamento.

Segundo a companhia, mais de 175 milhões de pessoas interagem com contas do WhatsApp Business todos os dias.

Como baixar

Antes de baixar a versão Business, é válido ressal-

tar que caso já possua uma conta no WhatsApp, pode-se transferir os dados desta conta, incluindo histórico de conversas e arquivos de mídia, para sua nova conta do WhatsApp Business. Porém o processo inverso não é possível de ser feito.

Para fazer o download, basta procurar o WhatsApp Business através da Google Play Store ou App Store. Em seguida, ao abrir o aplicativo, é pedido para que se confirme o número de telefone comercial; também será dado a opção de fazer a restauração de um backup.



A nova ferramenta promete facilitar tanto a vida do empresário, quanto do consumidor que realizam compras pelo aplicativo

O próximo passo é informar o nome da empresa, e por fim é liberado para o usuário fazer a configuração do perfil comercial, ac-

sando: Mais opções > Configurações > nome comercial.

Fonte: Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Andrade Recuperadora une serviços de qualidade e preço justo

A prevenção é sempre o melhor remédio e isto vale inclusive para a manutenção, tanto mecânica quanto estética, de um veículo. Manter a funilaria e pintura em dia garante que este tenha uma boa aparência, valorizando o automóvel. É por isso que a Andrade Recuperadora está a mais de 30 anos oferecendo os melhores serviços de recuperação, pintura e mecânica de carros em Limeira e região.

Com atendimento para todas as companhias de seguros, a empresa se destaca

pelos trabalhos de alta qualidade, comprometimento e preço competitivo no mercado. Com sede na Rua Cunha Bastos 680, no Centro, a prestadora conta com profissionais instruídos para apresentar diagnósticos e soluções precisas para todos os automóveis.

Através de equipamentos modernos, a recuperação da estética dos automóveis é feita com agilidade e precisão, tendo o mínimo de trocas de peças, reduzindo o impacto ambiental e mantendo o máximo de originalidade do ve-

ículo. “Venha se tornar um de nossos clientes, e conheça nossos serviços que contam com avaliações com os mais altos índices de satisfação”, convida o proprietário Anderson Andrade de Jesus.

Para conhecer um pouco mais sobre a empresa, basta acessar o site www.andrade-recuperadora.com.br ou seguir o perfil @andrade-recuperadora no Instagram, e no Facebook como “Andrade Recuperadora Auto Center”. O atendimento é feito das 7h às 18h, e dúvidas ou orçamentos podem ser soli-



Através de equipamentos modernos e uma equipe especializada, a Andrade Recuperadora oferece o melhor serviço da região

citados através dos telefones 8636, ou pelo e-mail andrade-recuperadora@terra.com.br (19) 3453-0601 e (19) 97405-

Mais de 30 anos de experiência e atendimento eficaz destacam a Ideal Auto Peças



A Ideal Auto Peças se destaca através de seus profissionais que oferecem atendimento rápido e eficaz

Manter o veículo em perfeitas condições para uso é de extrema importância para

qualquer pessoa, seja este automóvel para uso pessoal ou para trabalho. Ter a manuten-

ção em dia garante a segurança tanto do motorista quanto do passageiro, e isso inclui a utilização de peças e acessórios de qualidade e com garantia de funcionamento.

A Ideal Auto Peças é especialista em venda de peças de reposição para automóveis. Com mais de 30 anos de história e atuação no mercado em Limeira, a empresa conta com uma linha completa de produtos das mais diversas marcas, trazendo praticidade e conforto para seus clientes.

Com duas lojas em Limeira: uma na Rua Prof. Fernan-

do Correa Silva, 189 no Jardim Nova Europa e outra na Av. Laranjeiras, 30, na Vila Queiróz; além de uma unidade na cidade de Arthur Nogueira, a empresa possui clientes em Rio Claro, Cordeirópolis, Iracemápolis, Santa Gertrudes e região, além de realizar entregas para todo o Brasil através do seu e-commerce. O atendimento presencial ao público é feito de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e aos sábados das 8h às 12h.

Um dos principais destaques da Ideal Auto Peças está em sua responsabilidade com o consumidor, através de uma equipe

de profissionais que oferecem um atendimento rápido e eficaz. Atualmente, um dos seus maiores compromissos é o de se tornar referência no mercado de autopeças, procurando sempre melhorar seus processos para ofertar a melhor experiência para seus clientes e com preços competitivos no mercado.

Para mais informações sobre a loja e produtos oferecidos, acesse o site

www.idealpecas.net.br ou siga a o seu perfil no Facebook e Instagram @idealautopecas-limeira. Dúvidas pelo telefone (19) 3404-3144.

Transparência e honestidade com os clientes são a base da Villa Imóveis Limeira

Alugar ou vender um imóvel particular pode ser um processo burocrático e estressante, seja para quem está oferecendo o espaço ou para quem deseja adquiri-lo. E é para estes momentos que é possível contar com empresas imobiliárias, que irão prestar todo o auxílio necessário em tratos legais.

A Villa Imóveis Limeira atua na compra, venda, troca e locação de imóveis residenciais, comerciais, urbanos e rurais no município e em toda região como Iracemápolis, Santa Bárbara, Americana,

Arthur Nogueira, entre outros. Com uma equipe de corretores altamente qualificados, com anos de experiência de mercado, os interessados encontrarão na prestadora de serviços todo o suporte necessário, seja na divulgação, negociação e transação, inclusive no pós-venda.

Um dos diferenciais da imobiliária está em sua base como uma empresa familiar, com o seu compromisso que é o de unir famílias, prezando sempre pela harmonia e bem estar de seus clientes. Através de seu site [\[moveislimeira.com.br\]\(http://moveislimeira.com.br\) é possível conferir o catálogo de todos os espaços disponíveis, acrescentando filtros de pesquisa como localização, valores e quantia de cômodos, o que garante uma busca mais rápida e assertiva naquilo que os usuários desejam.](http://www.villai-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Com um histórico de ótimas negociações, transparência e honestidade em todas as etapas de seu trabalho, a Villa Imóveis Limeira convida todos os interessados para conhecerem seus trabalhos e ofertas disponíveis. Sua sede fica na Rua Santa Terezinha,



Um dos diferenciais da Villa Imóveis está no seu compromisso de garantir o bem estar de seus clientes

54B, no Centro de Limeira, e mais informações através do telefone (19) 3704-7842, no

WhatsApp (19) 97420-7048 ou pelo e-mail atendimento@villaimoveislimeira.com.br